

Campagne “Mobility Snapshot”

Les réalités locales des déplacements quotidiens



Changer la façon dont nous percevons nos rues

Nous avons accepté les rues **dangereuses** et **non durables** comme **normales** et **inévitables**.

Pourtant, nous connaissons les solutions **éprouvées** et **rentables** pour y remédier.

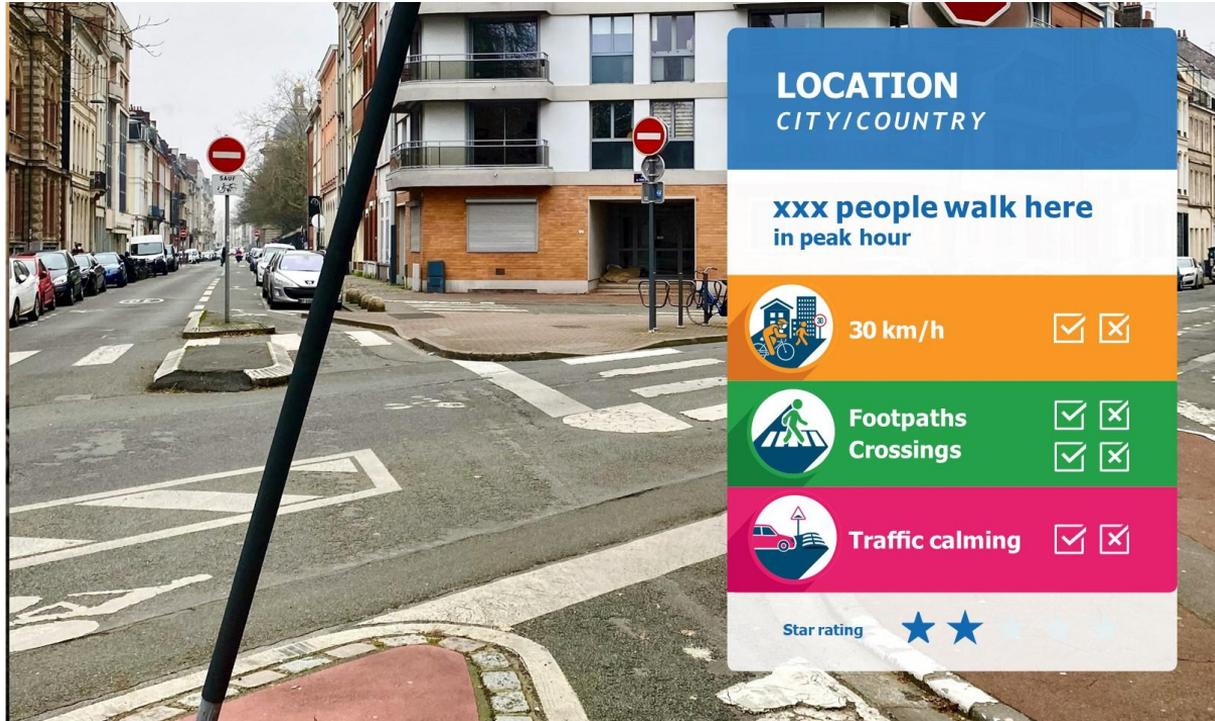
Nous devons **souligner** la **réalité des déplacements quotidiens des personnes** et assurer que l'insécurité devient sécurité.

Cela rendra nos communautés **plus habitables** et **plus durables**, en facilitant l'accès à **l'éducation, au travail** et aux choix qui permettent à tous d'atteindre notre **potentiel maximal**.



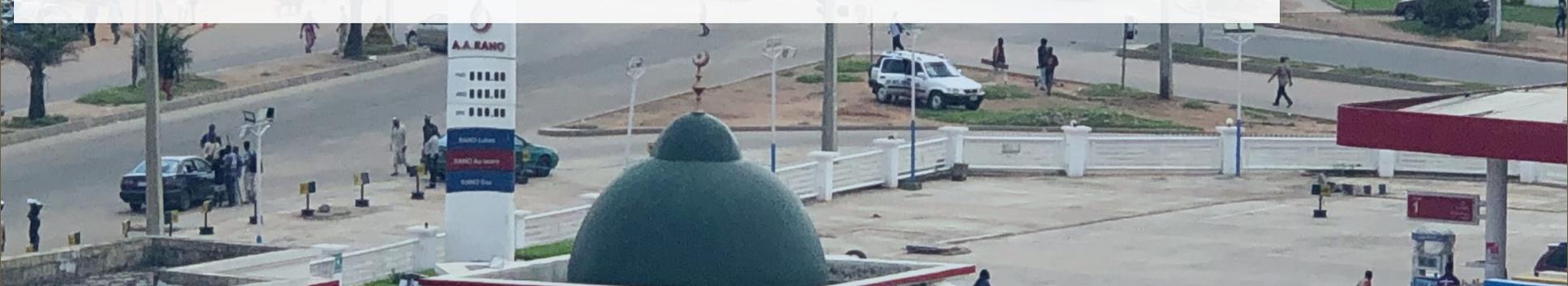
Que sont les Mobility Snapshots?

- **Collecte de données** aux intersections du **point de vue d'un piéton**
- Y compris :
 - Photo
 - Comptage des piétons
 - Présence ou absence d'interventions prioritaires
 - Zones de 30 km/h
 - Installations pour les piétons
 - Modération de la circulation

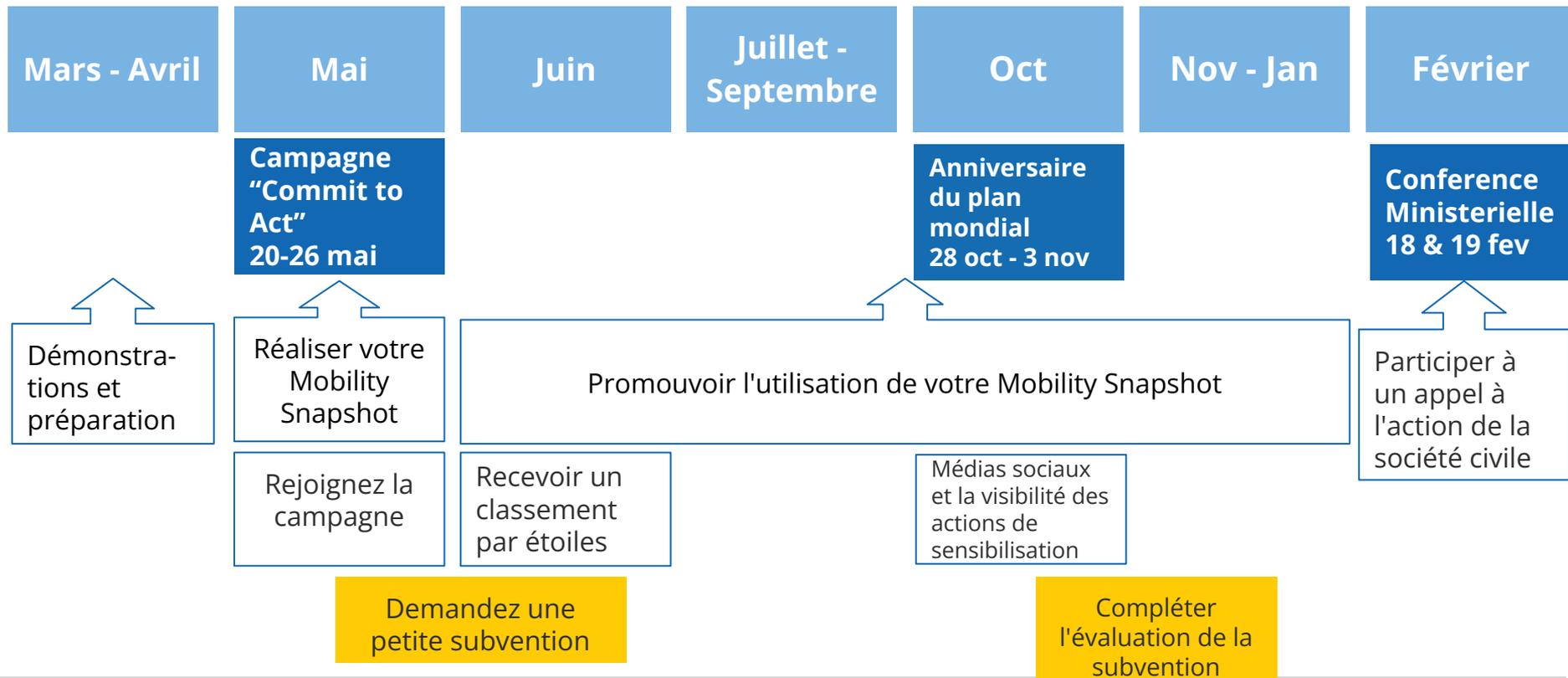


Les messages clés

- **Sécurité pour les piétons = sécurité pour tous**
- La priorité donnée aux piétons **place les personnes au centre** de la conception des rues
- **Les intersections sont particulièrement dangereuses pour les piétons** et elles sont le lieu de nombreux accidents.
- Le déplacement à pied est **durable, équitable et gratuit**: mais seulement si il est sécurisé.
- L'investissement dans des actions de sécurité routière multiplie les effets de **l'investissement lui-même**.
- Participez à la **campagne mondiale de la société civile** vers la conférence ministérielle



Calendrier



Vous pouvez faire plus de Mobility Snapshot quand vous le souhaitez!

Comment participer aux Mobility Snapshots?

20-26 mai 2024 : Semaine de campagne #CommitToAct

1. COLLECTE DE DONNÉES pour votre Mobility Snapshot*
2. PUBLIER des photos, des vidéos et des données clés de votre Snapshot sur les médias sociaux
3. SOUMETTRE vos données de votre Snapshot pour participez à la campagne mondiale pour des rues plus sécurisées

Mai - octobre 2024:

4. PROMOUVOIR l'utilisation des Mobility Snapshots au niveau de la communauté, de la ville et au niveau national.
5. MOBILISEZ-VOUS avec nous en octobre lorsque nous présenterons les Mobility Snapshots mondiaux 🇨🇦

**Il peut être préférable d'effectuer une partie de la collecte de données avant la semaine de la campagne afin de se concentrer sur les mobilisations de la communauté et/ou des décideurs.*



Comment réaliser votre Mobility Snapshot

- 1. Réaliser un Mobility Snapshot**
 - a. Identifier une intersection
 - b. Recueillir les données
- 2. Rejoignez la campagne**
 - a. Partagez votre Mobility Snapshot
- 3. Utilisez votre Mobility Snapshot**
 - a. Présenter les données
 - b. Renforcer le soutien de la communauté
 - c. Sensibiliser les décideurs

**Comment réaliser
un Mobility
Snapshot?**

Identifier une intersection

1. Un lieu largement connu et reconnaissable, situé à proximité d'une gare de train ou d'un arrêt d'autobus fréquenté, d'un centre de transport public ou d'un quartier commerçant ET
2. Un lieu où beaucoup de piétons cohabitent avec les véhicules ET
3. Un lieu où un de ces éléments suivants MANQUENT:
 - passage piéton formel
 - chemin piétonnier séparé
 - modération de la circulation
 - feux de circulation pour les véhicules
 - Limite de vitesse de 30 km/h ou moins



Outil de collecte de données

Outil Mobility Snapshot - classement par étoiles

L'iRAP a conçu un outil de collecte de données personnalisé pour les Mobility Snapshots :

- version simplifiée de classement par étoiles de l'iRAP (SR4S)
- il peut être utilisé sans formation iRAP ni connaissances techniques
- Obtenir un classement par étoiles de l'intersection, des recommandations personnalisées et des coûts indicatifs.
- des données complètes pour la sensibilisation

Idéal pour les actions de sensibilisation basées sur des données

Outil Mini Mobility Snapshot

L'outil Mini Mobility Snapshot comprend les éléments clés du Mobility Snapshot

- version courte couvrant uniquement les éléments clés des Mobility Snapshots
- Aucun classement par étoiles
- Il est encore possible de participer à la campagne mondiale

Idéal pour ceux qui veulent participer mais sans avoir besoin de données détaillées ou d'un classement par étoiles

Que faire si j'utilise déjà SR4S?

Si vous êtes déjà un utilisateur de SR4S, vous pouvez utiliser l'appli SR4S au lieu de l'outil Mobility Snapshot, même si votre intersection ne se trouve pas dans une zone scolaire.

Outil de collecte de données

Outil Mobility Snapshot - classement par étoiles

1. 40 questions (y compris les sous-questions)
2. Il comprend les aspects de la conception de la rue et de l'infrastructure routière, ainsi que les interventions prioritaires, les comptages des piétons et les autres utilisateurs de la route.
3. Télécharger les photos
4. Le processus devrait durer de 1 à 4 heures

Outil Mini Mobility Snapshot

1. 9 questions (y compris les sous-questions)
2. Il comprend les interventions prioritaires et le nombre de piétons
3. Télécharger les photos
4. Le processus devrait durer environ 30 minutes

SR4S

Selon la procédure normale du SR4S

Outil de collecte de données

À propos du classement des étoiles et de l'iRAP

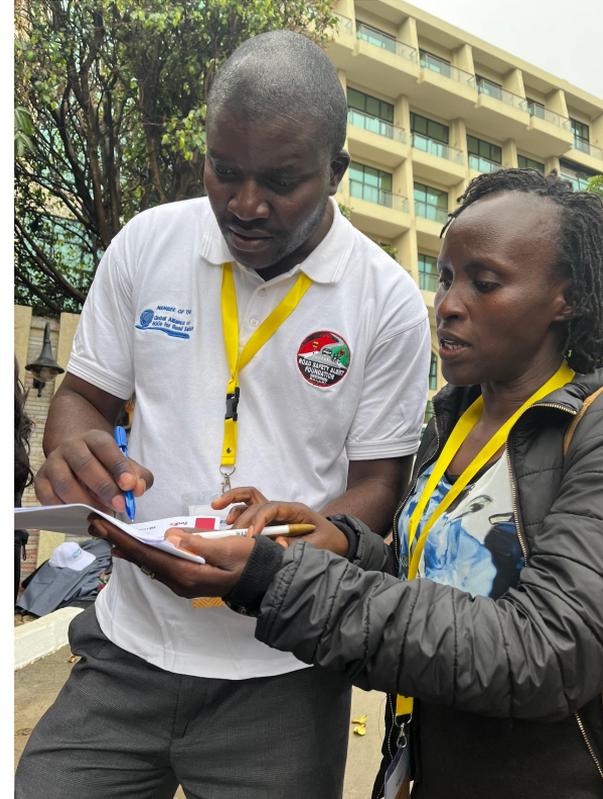
- Le système de classement par étoiles de l'iRAP est une méthodologie reconnue au niveau international pour évaluer la sécurité d'une route.
- Le classement par étoiles est un outil objectif afin de mesurer le niveau de sécurité "intégrée" à la conception de la rue.
- Le classement par étoiles reflète le risque de chaque usager de la route. Les routes à 1 étoile représentent le risque le plus élevé et les routes à 5 étoiles le risque le plus faible.
- Le Plan mondial pour la décennie d'action pour la sécurité routière 2021-2030 et les objectifs de performance mondiaux des Nations unies ont pour objectif que : *D'ici 2030, plus de 75 % des déplacements sur les routes existantes se font sur des routes qui répondent à des normes techniques pour tous les usagers de la route et qui tiennent compte de la sécurité routière.*

Réaliser un Mobility Snapshot

1. Découvrez l'outil Mobility Snapshot (à venir)
2. Assister à une démonstration ou regarder l'enregistrement
3. Utilisez l'outil choisi (ou SR4S) en ligne ou sur papier.
4. Si vous utilisez la version papier, téléchargez vos réponses dans l'outil.
5. Vous recevrez une copie de vos réponses au GoogleForm à votre adresse électronique (note : pas pour le SR4S).
6. Dans quatre semaines, vous recevrez un courriel contenant les renseignements suivants
 - a. Le classement par étoiles actuel pour les piétons (de 1 à 5 étoiles).
 - b. Les interventions recommandées
 - c. Le coût estimé pour chaque intervention
 - d. Classement par étoiles potentiel si les interventions recommandées seraient appliquées.

Remarque : pas pour la mini-version

7. Utilisez les données pour créer vos infographies de Mobility Snapshot.



Idées pour la rue

- Impliquez la communauté ou les décideurs dans votre Mobility Snapshot
Par exemple, compter les piétons, déterminer si des interventions prioritaires sont en place.
- Enregistrer des vidéos de piétons qui vous décrivent comment ils utilisent l'intersection.
N'oubliez pas d'obtenir leur autorisation pour utiliser les vidéos.
- Créez un moment de campagne avec des panneaux
- Laissez des affiches ou des panneaux avec des messages de campagne à l'intersection.



**Comment rejoindre
la campagne**

Rejoindre la campagne

20-26 mai 2024

Réalisez un Mobility Snapshot & partagez sur les médias sociaux pendant la campagne #CommitToAct.

Partagez:

- Données de Mobility Snapshot (modèle d'infographie)
- Photos de votre intersection (cadre)
- Photos de personnes portant des panneaux ou la main #CommitToAct (panneaux)
- Vidéos d'utilisateurs de la route décrivant leurs expériences (cadre)

Hashtags et compte :

#CommitToAct #MakeItSafe @roadsafetyngos

Outils pour votre campagne : Infographies modifiables

La photo est un élément clé pour montrer la réalité de l'intersection



Où se trouve ce Snapshot?

Montrez combien de personnes sont confrontées à ces conditions dangereuses. Les piétons sont souvent négligés et sous-estimés.

Identifier les interventions éprouvées qui manquent. Quelle est la sécurité des piétons à cette intersection?

Nous sommes en partenariat avec iRAP qui établit les classements étoiles pour les intersections. (disponible en juin)

Outils pour votre campagne :

Panneaux et bannières

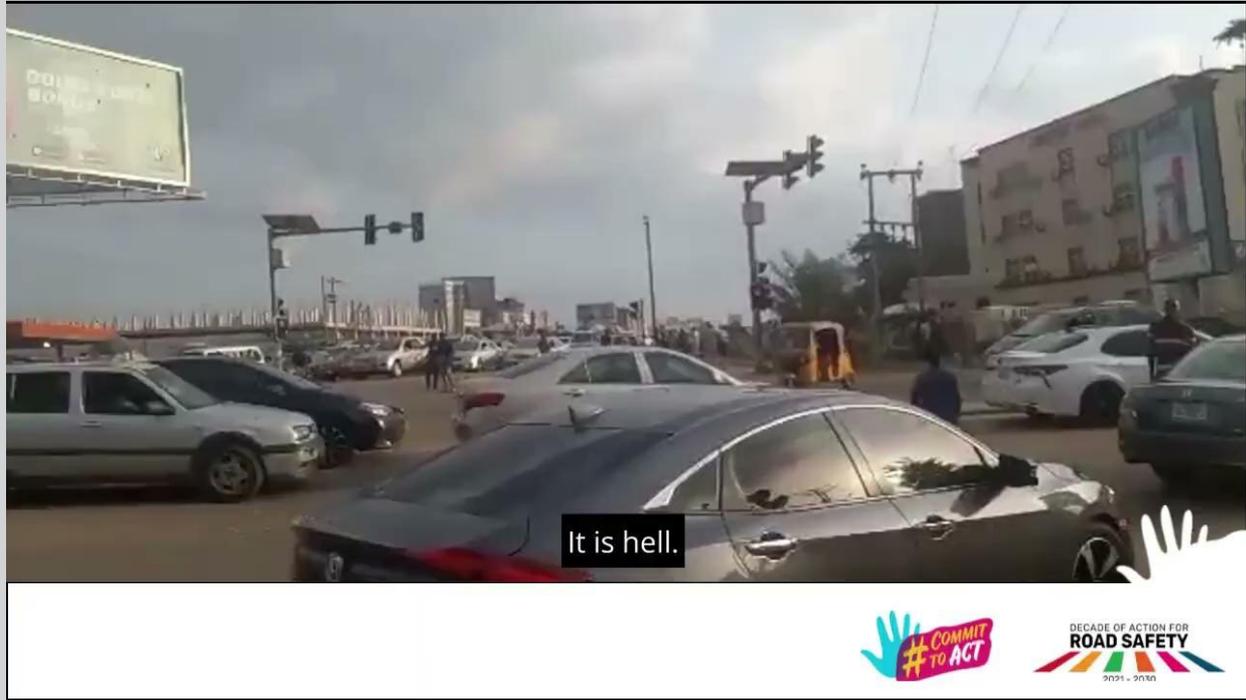
- Bannières pour les médias sociaux
- Bannières modifiables
- Cadre de vidéo et photo
- Votre propre main



Outils pour votre campagne :

Vidéos et cadre photo

1. Enregistrez une vidéo d'utilisateurs de la route décrivant leur expérience à l'intersection.
2. N'oubliez pas d'obtenir leur autorisation pour utiliser les vidéos.
3. Ajouter le cadre vidéo
4. Publiez votre vidéo pendant la semaine de la campagne en utilisant le hashtag #CommitToAct and #MakeItSafe tagging @roadsafetyngos



De la campagne à la sensibilisation

Utilisez votre Mobility Snapshot

Que dois-je promouvoir ?

- **Aligné sur vos actions de sensibilisation existantes**
- **#MakeItSafe : Interventions éprouvées qui rendent les intersections plus sécuritaires pour les piétons**
- Trois des cinq interventions prioritaires de l'Accountability Toolkit abordent cette question :
 - **Zones de 30 km/h**
 - **Installations pour les piétons : sentiers et passages pour piétons**
 - **Modération de la circulation**



Utilisez votre Mobility Snapshot

Mobilisez votre communauté

Renforcez vos actions en obtenant le soutien de la communauté.

Voici quelques exemples de ce que vous pouvez faire :

- Sondages sur la perception de la communauté : dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité ?
- Pétitions : en ligne ou en personne: pourquoi ne pas afficher un code QR à l'intersection ?
- Impliquer la communauté dans la collecte des données Mobility Snapshot
- Flash mobs et panneaux à l'intersection
- De courtes entretiens en vidéo à l'intersection pour les médias sociaux



Utilisez votre Mobility Snapshot

Sensibiliser les décideurs

Sensibiliser à l'aide de votre Mobility Snapshot.

Voici quelques-unes des façons dont vous pourriez le faire :

- Organisez un "show and tell" à l'intersection
- Organisez une table ronde à l'intersection
- Organisez des réunions
- Partagez des données
- Organisez une conférence de presse et sollicitez les médias



Outils de sensibilisation

Accountability Toolkit

Utilisez l'Accountability Toolkit pour :

- Identifier les demandes clés et ce qui manque à l'intersection
- Obtenir des preuves pour soutenir votre action de sensibilisation

www.roadsafetyngos.org/accountability-toolkit



Outils de sensibilisation

Exigences de sensibilisation



L'iRAP peut fournir des recommandations et une estimation des coûts pour amener l'intersection à une classification minimale de trois étoiles.

OU

Vous pouvez faire vos propres recommandations sur la base des questions clés posées dans les points de discussion des ONG sur les interventions prioritaires.

Outils de sensibilisation

Petites subventions

- Les membres ONG à part entière peuvent demander une petite subvention pour soutenir des actions de sensibilisation à l'aide de leur Mobility Snapshot.
- Un nombre limité de subventions sont disponibles
- Vous devez soumettre votre Mobility Snapshot avant d'envoyer votre demande de subvention
- Les demandes de subvention seront ouvertes du lundi 20 mai (semaine de campagne) jusqu'au dimanche 9 juin 2024 (à confirmer).
- Les activités de sensibilisation doivent avoir lieu entre mai et octobre.

Moment de visibilité en octobre

Semaine de l'anniversaire du plan mondial

28 octobre - 3 novembre

- Présenter les Mobility Snapshots collectés
- Deuxième semaine de "campagne" dans les médias sociaux
- Préparation pour la conférence ministérielle

