

MANUAL DE CAMPANA PARA ACTIVACIONES



#COMMITTOACT FASE 2

Sobre los meses de marzo y abril, varias organizaciones miembros de la Alianza manifestaron el interés por el desarrollo de una campaña con un mensaje único.

Objetivos de la campaña:

Trabajar sobre el momentum conseguido por la campaña de 2019

Reiniciar o re-introducir la agenda de seguridad vial en la etapa post crisis de COVID-19

Promover la Resolución ONU que recoge la Declaración de Estocolmo

Promover el compromiso crucial de los gobiernos para la implementación de políticas públicas de seguridad vial

La existencia es posible (pensamiento crítico)

La Resolución ONU y la Declaración de Estocolmo son el mapa de ruta para la seguridad vial

Trabaja en la co-

MENSAJE CONSOLIDADO



El mensaje esta basado en la Resolución ONU y la Declaración de Estocolmo y enfatiza las prioridades de las organizaciones miembros que resultaron de una encuesta realizada recientemente. Presentará las prácticas claves de una forma que la gente pueda leer, entender y apoyar. El mensaje global buscará apoyar mensajes locales de la ONGs miembros y conseguir nuevos compromisos para subirlos y darles seguimiento en el “Commitment Tracker”.

Mensaje

Nosotros apoyamos:

- El DERECHO a estar y sentirse seguro en las calles, vías y carreteras
- La PROTECCIÓN de aquellos que se encuentran en mayor peligro

Nuestros líderes deben actuar ahora para:

1. SALVAR VIDAS reduciendo en un 50% las muertes y lesiones por siniestros de transito para el año 2030
2. APOYAR a aquellos que sus vidas se han visto física o emocionalmente dañadas por los siniestros de tránsito
3. TRANSFORMAR nuestras calles y traslados, basándose en datos reales y minimizando el efecto del error humano

Hashtags

#CommitToAct

Taglines

Our roads, our right / safety is our right

UNA CAMPANA EN DISTINTOS IDIOMAS

El mensaje y tagline pueden ser traducidos en distintos idiomas, francés, español y portugués deberán tener una traducción común. Recomendamos el uso de idioma local para que la campaña sea de relevancia en tu país.

Por favor, incluir siempre el hashtag #CommitToAct en inglés así le podemos dar seguimiento al alcance de la campaña en las distintas plataformas

Hashtags

#CommitToAct

Tagline: Frances

La securite routiere, notre droit

Tagline: Español

La seguridad vial es nuestro derecho

Tagline: Portuguese

???

MENSAJE CONSOLIDADO






NGO writes local issue/demand here

We stand up for:

-  Safe, sustainable transport and roads
-  The protection of those in most danger on our roads
-  Our rights to safety, health, equality, and clean air

1 _____	11 _____
2 _____	12 _____
3 _____	13 _____
4 _____	14 _____
5 _____	15 _____
6 _____	16 _____
7 _____	17 _____
8 _____	18 _____
9 _____	19 _____
10 _____	20 _____

Our leaders must act now to:

-  Reduce road deaths and serious injuries by at least 50% by 2030
-  Support those whose lives have been physically or emotionally damaged by road crashes
-  Recognize that safe sustainable streets are integral to our basic human rights

21 _____	31 _____
22 _____	32 _____
23 _____	33 _____
24 _____	34 _____
25 _____	35 _____
26 _____	36 _____
27 _____	37 _____
28 _____	38 _____
29 _____	39 _____
30 _____	40 _____

Local + demanda global usando change.org o plataforma similar

Gim an ban di cung ching ki ca ten lang noi cua minh vi muc dich an toan giao thong duong bo. Anh chup cua toi khi go nay se duoc gi den Len Minh Gi Ti Duc Ph Chinh Phu Tan Cu Ve An Toan Giao Thong Duong Bo cho muc dich thong ke Ten cua ban se khong duoc cung bo huac sir dung cho muc dich quing cao. Thong tin chi tiết xem la www.outboxing.org/peoplespetition.

ACTIVACIONES FLEXIBLES



Propiedad:

La campaña es de los miembros de la Alianza. La Alianza proveerá coordinación, herramientas y apoyo para dar mayor visibilidad.

Flexibilidad:

La Alianza tiene grupos diversos. La campaña necesita ser flexible y adaptable, es por eso que en las próximas diapositivas se presentarán distintas activaciones que se pueden realizar.

Múltiples niveles:

Hay tres niveles de activación: **CONCIENTIZACIÓN, MOBILIZACIÓN, y LIDERAZGO**. Para cada nivel se sugieren actividades online y offline.

LIMITACIONES:

Este año sabemos que en muchos países no será posible llevar a cabo actividades face to face, sugerimos enfatizar en aquellas activaciones que sean relevantes y posibles de acuerdo a su realidad país.

IDENTIDAD:

Las actividades comunitarias tienen un fuerte foco en la imagen de la mano que aparece en el logo.

CONCIENTIZACION



OFFLINE

Activaciones urbanas usando la "mano"

Fáciles

Dibujar/pintar las aceras con tiza

Colocar manos impresas en lugares inusuales de la ciudad

Colorear hojas o logos con la mano (esto puede ser una actividad para la escuela)

Un poco más complejas

Pintar un mural con la mano

"Búsqueda del tesoro": colocar las manos impresas en distintos lugares

Concurso de fotografía utilizando la mano

Qué otras actividades se les ocurren?

Compártelas con otros miembros

ONLINE

Generar concientización a través de las redes sociales

Fáciles de activar

Crea tu propia infografía: crea y comparte tu infografía usando datos de tu país para concientizar a través de tus RS.

MOBILIZACION

OFFLINE

- Media champions: trabajar con los medios/periodistas locales
- Eventos: selecciona una calle o punto de la ciudad para mostrar un problema específico (falta de infraestructura, velocidad, etc)
- Haz una evaluación de una calle: evaluación de una calle por la comunidad por ejemplo, chicos observando y evaluando qué está mal en su entorno escolar o residencial
- Días de transformación de las calles: organiza la transformación de una calle por un día, por ejemplo, que no transiten autos por un día

ONLINE

- Social media posts: invita a los miembros de tu comunidad a tomarse una foto con su palma de la mano escrita: "Nuestra calle nuestro derecho / La seguridad vial es nuestro derecho"
- Social media videos: haz un video corto y compártelo
- Crea una petición en change.org, etiqueta a la Alianza así podemos compartirlo
- Días de social media "storm": coordina los posts en tus redes sociales para crear mayor atención



LIDERAZGO

OFFLINE

- Coaliciones: procura construir coaliciones en tu país con socios que no sean necesariamente de seguridad vial pero que están conectados con otros temas como medio ambiente, salud, género, etc.
- Compromisos: utiliza el formato de roundtable u otro para conseguir compromisos SMART por parte de autoridades locales o nacionales
- Accountability: coordina un evento o reunión para discutir con los tomadores de decisión acerca del progreso de los compromisos asumidos en 2019

ONLINE

- Round the World Roundtable Revisited: coordina un evento online para discutir con los tomadores de decisión acerca del progreso de los compromisos asumidos en 2019

COMO HACER LAS FOTOS PARA SOCIAL MEDIA

Escribe en tu mano con un marcador estilo "Sharpie":

LA SEGURIDAD VIAL
ES NUESTRO
DERECHO

1. Lo puedes escribir en ingles o en tu idioma
2. Si puedes sal a la calle y elige una esquina donde se vea la calle, una señal de tránsito, cruce peatonal o algo que quieras resaltar
3. Párate en frente de la cámara
4. Extiende tu palma hacia el frente de forma centrada hacia la cámara
5. Mira a la cámara
6. Toma la foto (horizontal o vertical)
7. Compártela en tus redes y etiqueta a @roadsafetyngos y usa el hashtag #CommitToAct envíala a committoact@roadsafetyngos.org.

Estas fotos serán utilizadas en la primera fase de la campaña



COMO HACER EL VIDEO CORTO

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



Prepara lo que vas a decir utilizando algunos de estos inicios de frase

Yo apoyo....

El derecho a tener calles seguras significa..

En mi (barrio, ciudad, país) los que corren mayor peligro en las calles por la falta de seguridad vial son...

Mi (barrio, ciudad, país) tiene el derecho a ...

Nuestros líderes deben actuar ya

- La respuesta debe contener máximo dos oraciones y no ser más larga que 20 segundos
- Preparala en tu propio idioma

Graba el video en tu idioma

- La cámara debe estar en horizontal
- Tienes que mirar a la cámara
- Deja que el video corra por 2 segundos antes y al terminar de hablar

Envíanos el video a committoact@roadsafetyngos.org. con la traducción escrita al ingles





COMO HACER TU INFOGRAFIA



Piensa qué mensaje deseas resaltar: qué respuesta quieres de los individuos o los tomadores de decisión?

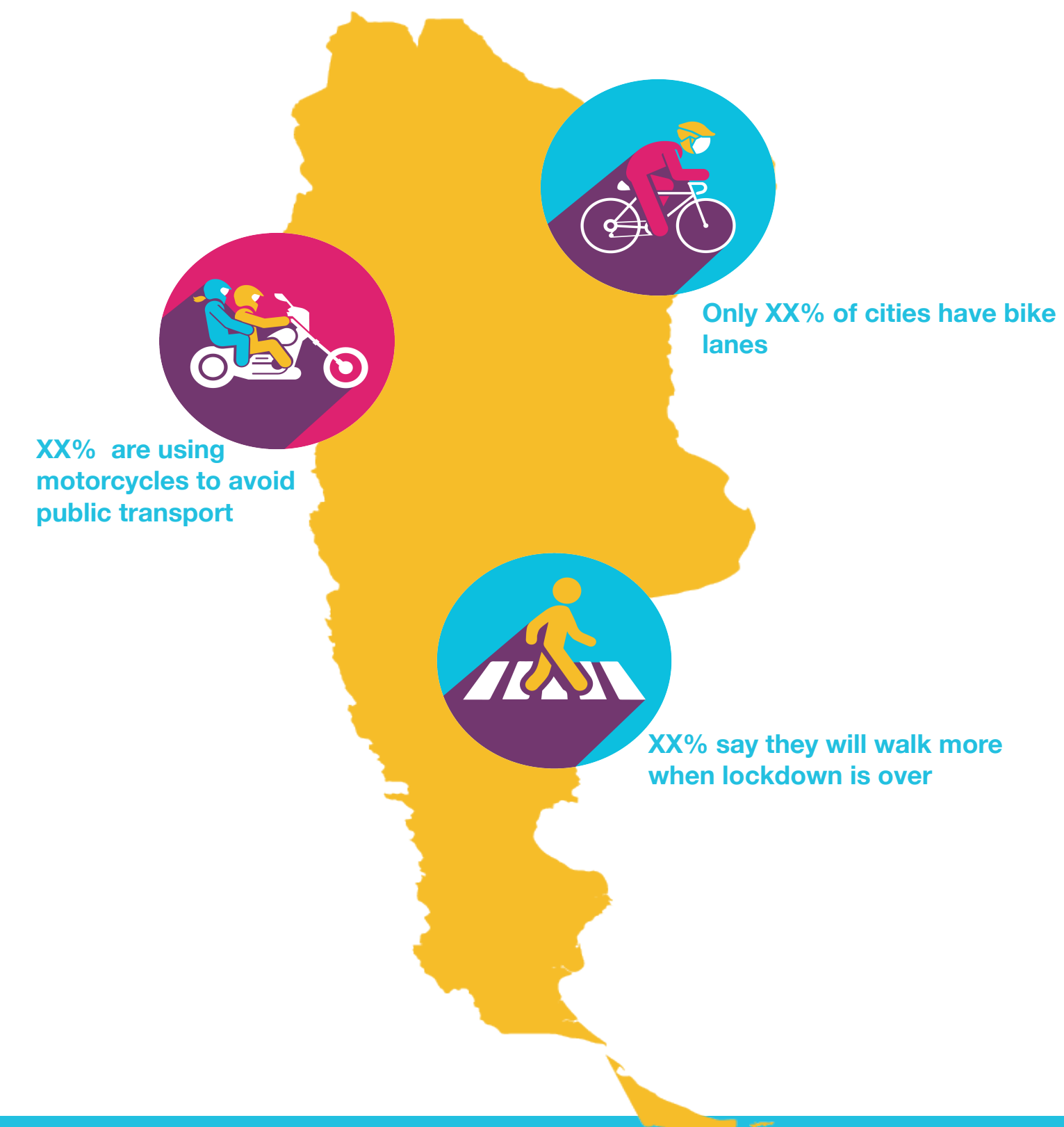
Usa vocabulario claro, evitando lenguaje muy técnico

Tu mensaje puede ser una pregunta retórica, por ejemplo: Están nuestras calles preparadas para la nueva normalidad?

- Busque datos relevantes o locales o nacionales para mostrar el problema (o la solución). Se incluirán enlaces a recursos útiles. Elija de 3 a 4 hechos relevantes que fundamenten su caso.
- Elija sus iconos: seleccione su país (en el Compromiso de Actuar azul, amarillo o cian) y elija los iconos relevantes.
- Agregue tus datos junto a los íconos
- Agregue el logotipo de su organización junto al logotipo de los ODS

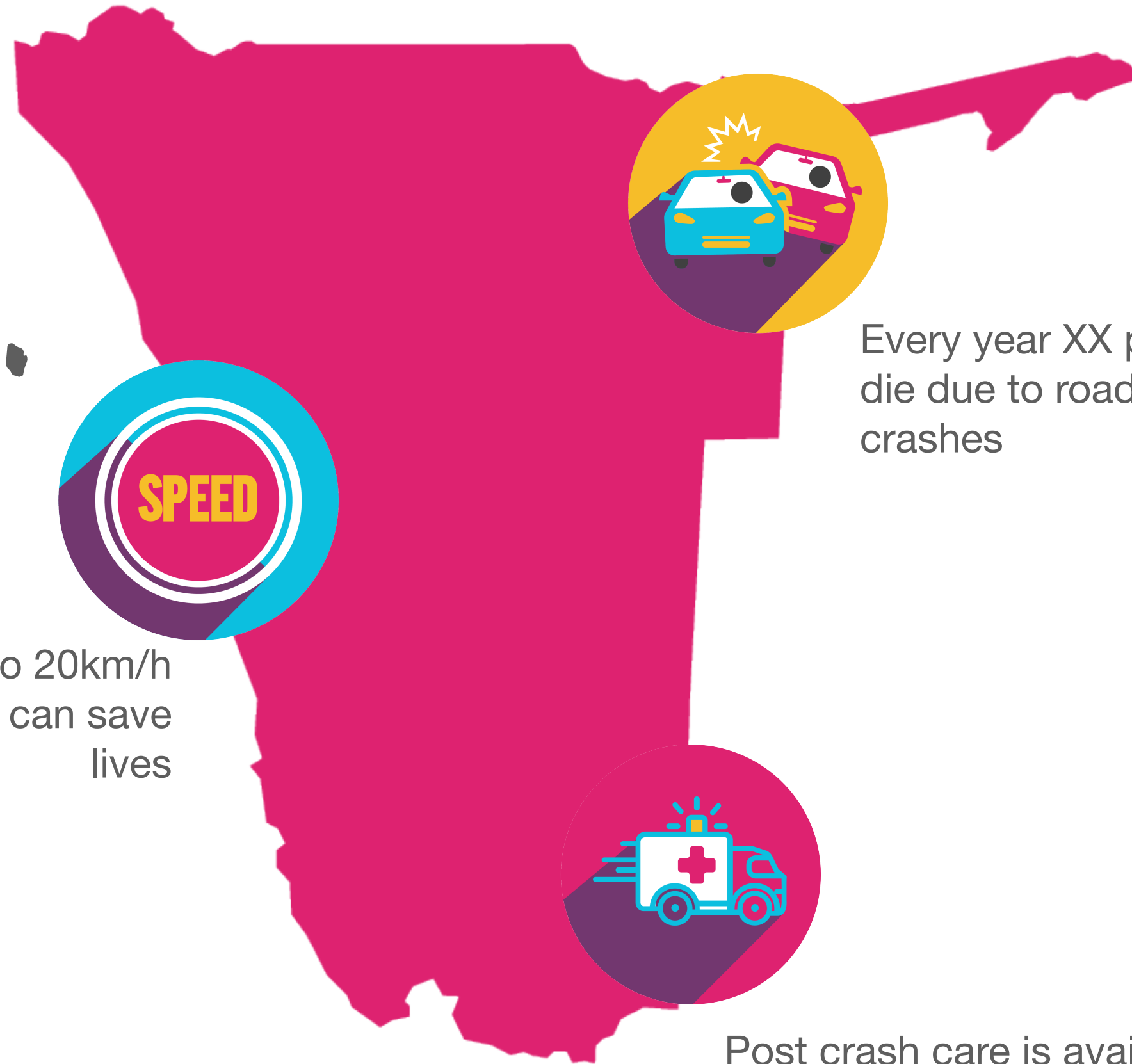
Convierta su infografía en un archivo jpg para redes sociales o pdf para imprimir / compartir por correo electrónico

ARE OUR ROADS READY FOR THE
POST-PANDEMIC NEW NORMAL?



DID YOU

KNOW THAT...



Every year XX people die due to road crashes

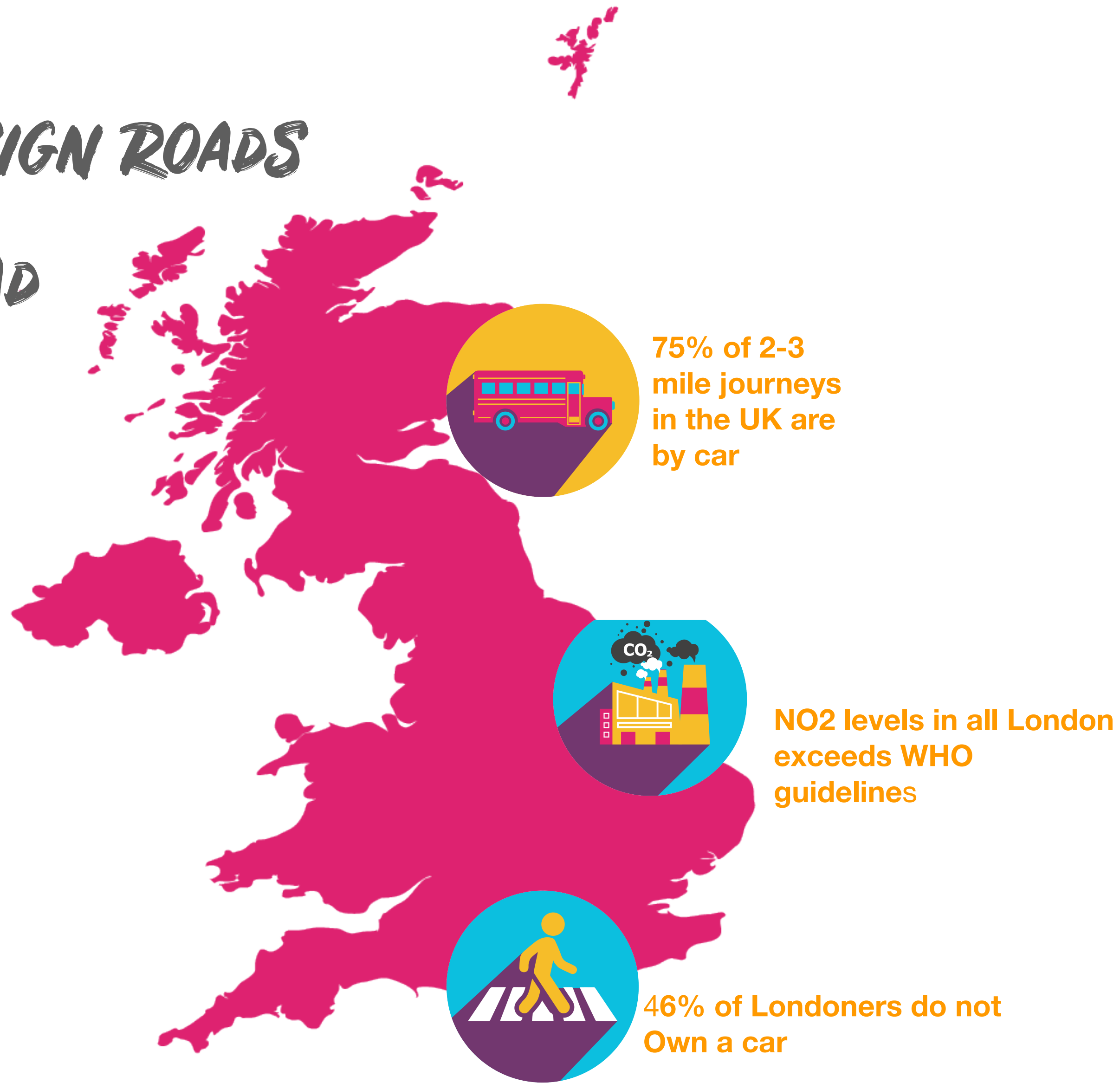
SPEED

Reducing speed to 20km/h
in residential areas can save
lives

Post crash care is available
only in XX cities



SHOULDN'T WE DESIGN ROADS FOR PEOPLE INSTEAD OF CARS?



COMMIT TO ACT