

MANUEL DE CAMPAGNE POUR LES ACTIVATIONS



Nouvelle campagne



Plus tôt cette année, les membres ont demandé à l'Alliance de coordonner une campagne unifiée afin de relancer le programme de sécurité routière des ONG.

Objectifs:

- tirer parti de l'élan de la campagne #CommitToAct 2019
- relancer le programme de sécurité routière des ONG après la pandémie
- promouvoir la résolution de l'ONU issue de la déclaration de Stockholm
- conduire à des engagements et aux responsabilités des gouvernements locaux et nationaux pour la mise en œuvre de routes sûres

Thèmes:

- La sécurité routière est notre droit/Nos routes, notre droit
- « Nouvelle normalité » : aider les gens à comprendre qu'une nouvelle façon de coexister et de voyager est possible après la pandémie (pensée critique)
- La résolution de l'ONU/la déclaration de Stockholm est la feuille de route du progrès

Message consolidé



Le message est basé sur la résolution des Nations Unies et la déclaration de Stockholm & met l'accent sur les priorités des membres à partir d'une enquête récente.

Il présente les éléments clés d'une manière que les gens liront, comprendront et pourront approuver.

Ce message mondial soutiendra les appels aux actions locales spécifiques des ONG et visera à obtenir de nouveaux engagements sur le tracker.

Message

Nous défendons :

- le DROIT d'être en sécurité sur nos routes
- la PROTECTION des personnes les plus en danger sur nos routes

Nos dirigeants doivent agir maintenant pour :

1. SAUVEZ des vies en réduisant de 50% le nombre de morts sur les routes et de blessures graves d'ici 2030
2. SOUTENIR ceux dont la vie est physiquement ou émotionnellement endommagée par les accidents de la route
3. TRANSFORMER nos rues et nos trajets, sur la base de preuves et en minimisant les effets de l'erreur humaine

Hashtags - Mot clé

#CommitToAct

Slogan

Nos routes, notre droit / la sécurité est notre droit

Une campagne De nombreux langages



Le message et les slogans peuvent et seront traduits dans différentes langues. Les langues communes (anglaise, français, espagnol, portugais) doivent avoir une traduction commune.

Nous encourageons l'utilisation des langues locales pour rendre les campagnes pertinentes dans différents pays.

Servez-vous du hashtag #CommitToAct en anglais (bien que vous puissiez également l'ajouter dans d'autres langues) pour le suivi de la campagne.

Hashtags – Mot clé

#CommitToAct

Slogan : Anglais

Our roads, our right / safety is our right

Slogan : Français

Nos routes, notre droit / la sécurité est notre droit

Slogan : Espagnol

La seguridad vial es nuestro derecho

Message consolidé

Demande locale + mondiale en utilisant change.org



NGO WRITES LOCAL ISSUES/DEMAND HERE

WE STAND UP FOR:		OUR LEADERS MUST ACT NOW TO:		
 The RIGHT to be SAFE on our roads	 The PROTECTION of those in most danger on our roads	 SAVE lives by reducing road deaths and serious injuries by 50% by 2030	 SUPPORT those whose lives are physically or emotionally damaged by road crashes	 TRANSFORM our streets and journeys, based on evidence and minimizing the effect of human error
1 _____	11 _____	21 _____	31 _____	
2 _____	12 _____	22 _____	32 _____	
3 _____	13 _____	23 _____	33 _____	
4 _____	14 _____	24 _____	34 _____	
5 _____	15 _____	25 _____	35 _____	
6 _____	16 _____	26 _____	36 _____	
7 _____	17 _____	27 _____	37 _____	
8 _____	18 _____	28 _____	38 _____	
9 _____	19 _____	29 _____	39 _____	
10 _____	20 _____	30 _____	40 _____	

Cảm ơn bạn đã cùng chúng tôi cất lên tiếng nói của mình vì mục đích an toàn giao thông đường bộ. Ảnh chụp của lời kêu gọi này sẽ được gửi đến Liên Minh Các Tổ Chức Phi Chính Phủ Toàn Cầu Về An Toàn Giao Thông Đường Bộ cho mục đích thống kê. Tên của bạn sẽ không được công bố hoặc sử dụng cho mục đích quảng cáo. Thông tin chi tiết xem tại www.roadsgoingos.org/peoplesdeclaration.

Activations flexibles



POSSESSION :

Les membres de l'Alliance devraient s'approprier leurs campagnes. L'Alliance fournira une coordination, des outils et stimulera la publicité des membres.

FLEXIBILITÉ :

Les membres de l'Alliance forment un groupe diversifié. La campagne doit permettre à tous les membres de participer. Un menu d'activités est fourni, les ONG peuvent l'utiliser ou développer leur propre menu.

NIVEAUX MULTIPLES :

Il existe trois niveaux d'activation : SENSIBILISATION, MOBILISATION et LEADERSHIP. Chaque niveau a des suggestions en ligne et hors ligne.

RECONNAÎTRE LES LIMITATIONS :

Cette année, de nombreuses ONG ne seront pas en mesure de mener des campagnes communautaires en face à face de la même manière que les années précédentes. Certaines activités peuvent ne pas fonctionner dans certains pays. L'accent est mis sur les ONG qui choisissent les activités les plus appropriées.

IDENTITÉ UNIFIÉE :

Les activités communautaires se concentrent autour de l'image centrale d'un message inscrit sur une main (comme le logo #CommitToAct)..

Sensibilisation



HORS LIGNE

Activations urbaines utilisant la main

Facile à activer

- Écrire à la craie sur les trottoirs
- La main dans des lieux insolites
- Feuilles de coloriage / ballons et autres façons d'utiliser la main
- Inciter les personnes / organisations à afficher la main

Demande un peu plus d'effort

- Faire une murale
- « Chasse au trésor » : repérez les mains places à différents endroits
- Concours photo en utilisant la main

À quelles autres activations pouvez-vous penser ?

Partagez-les avec vos amis de l'Alliance !

EN LIGNE

Sensibiliser le public sur les réseaux sociaux

Facile à activer

- Créateur d'infographie : créez et partagez votre propre infographie en utilisant des faits de votre pays pour sensibiliser
- Jeux sur les réseaux sociaux

Mobilisation

HORS LIGNE

Demande un peu plus d'effort

- Influenceur des medias : engagez un influenceur ou personnalité des medias
- Événements publics : sélectionnez une route et organisez-y un événement pour montrer les problèmes et ce qu'il faut changer
- Évaluations routières : évaluations routières communautaires, par ex. écoliers évaluant la zone scolaire (pourrait être lié au STEM - sciences et ingénierie - programme d'études)
- Transformation de rue : organiser une transformation de rue
- Journée sans voiture

EN LIGNE

Facile à activer

- Messages sur les réseaux sociaux : invitez les membres de la communauté à prendre des photos avec le design de la main : « Nos routes, notre droit » et à les partager sur les réseaux sociaux
- Vidéos sur les réseaux sociaux : prenez une courte vidéo dans la communauté (voir ci-dessous) et partagez-la
- Créez une pétition sur un problème local / national avec [change.org](https://www.change.org), combinée à la déclaration du citoyen. N'oubliez pas de le dire à l'Alliance afin que nous puissions le partager et l'inclure dans le suivi de campagne
- Journées « tempête » sur les réseaux sociaux : publication coordonnée sur les réseaux sociaux le même jour pour attirer l'attention

Leadership

HORS LIGNE

Demande un peu plus d'effort

- Coalitions : Construisez une coalition dans votre pays avec des partenaires non liés à la sécurité routière pour faire campagne pour des rues plus sûres, liées à d'autres problèmes (climat, santé, égalité, etc.)
- Engagements : utilisez le format de table ronde ou des séances d'information sur les politiques afin d'obtenir des engagements SMART écrits par les décideurs locaux ou nationaux
- Responsabilité : organiser des événements publics en face à face ou en ligne pour faire le suivi des engagements déjà pris

EN LIGNE

Demande un peu plus d'effort

- Suivi des engagements – Tracker : ajoutez les engagements reçus au tracker des engagements
- Table ronde autour du monde revisitée : événement en ligne de haut niveau où les décideurs nationaux expliqueront les progrès accomplis sur les engagements et seront interrogés par des ONG

COMMENT FAIRE : PHOTO AVEC LA MAIN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



1. Écrivez sur la paume de votre main avec un stylo épais et de couleur foncée, comme un « Sharpie » :

LA SÉCURITÉ
EST NOTRE
DROIT

Vous pouvez l'écrire dans votre propre langue ou en anglais

2. Tenez-vous devant l'appareil photo
Étendez votre paume devant vous au centre de la photo
Regardez l'appareil photo

3. Prenez la photo (horizontale ou verticale)
4. Partagez vos photos sur les réseaux sociaux en taguant @roadsafetyngos et en utilisant le hashtag #CommitToAct. Envoyez-les à committoact@roadsafetyngos.org
5. Ces photos seront utilisées pour la première phase de la campagne et pour lancer les activités



COMMENT FAIRE : COURTE VIDÉO

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



1. Préparez votre réponse en commençant par l'une de ces affirmations :
 - Je défends...
 - Notre droit à des routes sûres signifie...
 - Dans (ma communauté / ville / pays), les personnes les plus en danger sur les routes sont...
 - (Ma communauté / ville / pays) a le droit de...
 - Les dirigeants de mon pays doivent agir pour...
 - Votre réponse doit comprendre un maximum de 2 phrases et ne pas durer plus de 20 secondes
 - Préparer la dans votre propre langue
2. Enregistrez votre vidéo dans votre propre langue
 - La caméra doit être tenue HORIZONTALEMENT
 - Vous devez regarder la caméra
 - Lancez la vidéo pendant 2 secondes avant et après avoir parlé
3. Envoyez-nous votre vidéo à committoact@roadsafetyngos.org. Si vous l'avez enregistré dans une langue autre que l'anglais, veuillez également nous envoyer la traduction..



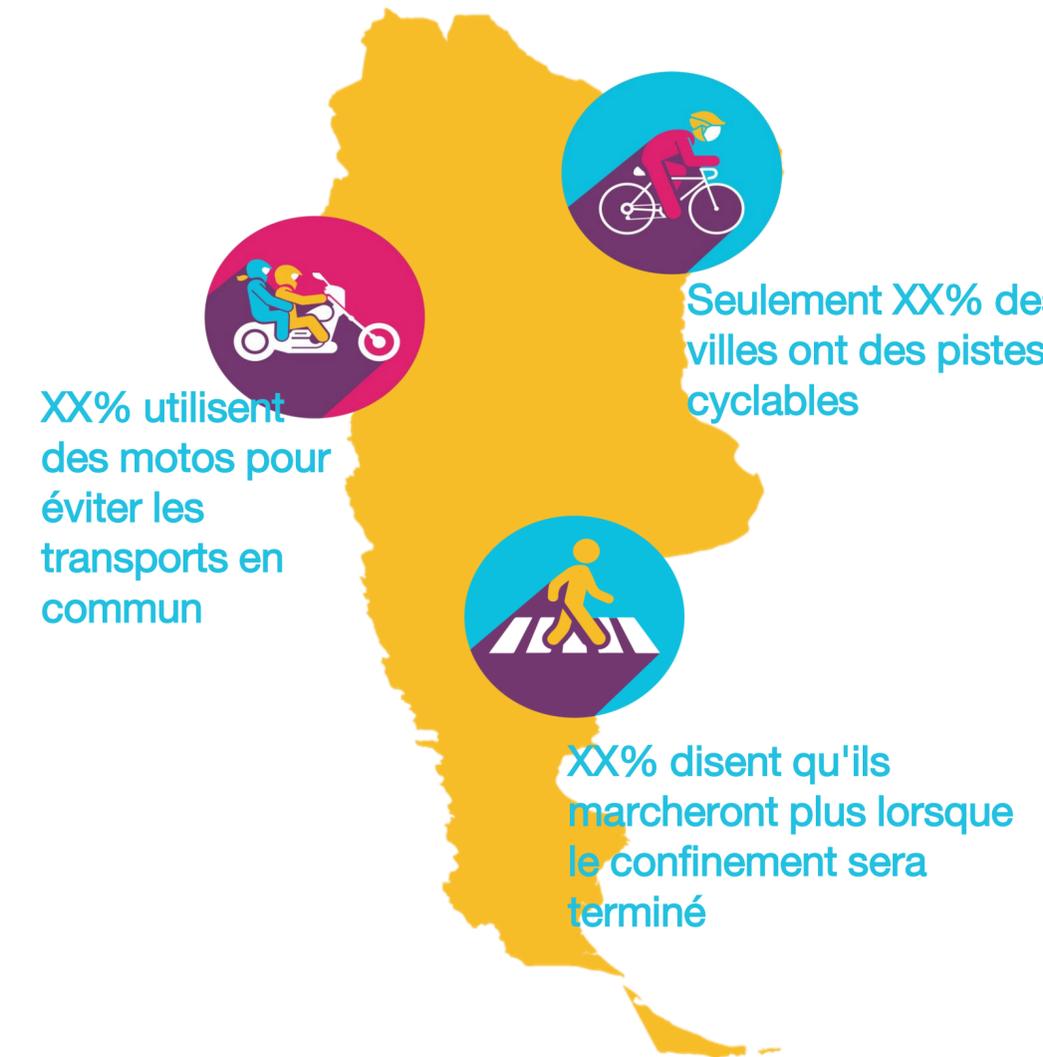


COMMENT FAIRE : INFOGRAPHIE



1. Pensez à votre message: quelle réponse attendez-vous des individus ou des dirigeants ? Utilisez un langage clair et courant. Évitez le jargon de la sécurité routière !
Votre message peut être une question, par exemple : Nos routes sont-elles prêtes pour la nouvelle normalité ? Ou BIEN : Ne devrions-nous pas concevoir nos routes pour les gens et non pour les voitures ? Ou une demande par ex. Nous avons besoin de routes à 30 km / h pour sauver des vies.
2. Trouvez des données pertinentes, locales ou nationales pour montrer le problème (ou la solution). Des liens vers des ressources utiles seront inclus. Choisissez 3 à 4 faits pertinents qui justifient votre cause.
3. Choisissez vos icônes : sélectionnez votre pays (dans le champ Commit To Act bleu, jaune ou cyan) et choisissez les icônes appropriées.
4. Ajoutez vos faits à côté des icônes
5. Ajoutez le logo de votre organisation à côté du logo SDG
 - Les polices sont Rustico et Helvetica Neue (vous pouvez les télécharger sur Internet).
 - Les couleurs du thème sont
6. Convertissez votre infographie en fichier jpg pour les médias sociaux ou pdf pour impression / partage par e-mail

Nos routes sont-elles prêtes pour la nouvelle normalité post-pandémique?



Le saviez-vous que...



Chaque année, XX personnes meurent à la suite d'accidents de la route

Réduire la vitesse à 20 km / h dans les zones résidentielles peut sauver des vies

Les soins après un accident sont disponibles uniquement dans XX villes



Ne devrions-nous pas concevoir des routes pour les gens plutôt que pour les voitures?



75% des trajets de 2 - 3 miles au Royaume-Uni se font en voiture

Les niveaux de NO2 dans tout Londres dépassent les directives de l'OMS

46% des Londoniens ne possèdent pas de voiture

